



PER ISCRIVERSI

L'invito è rivolto agli insegnanti ed educatori di giovani e adolescenti, ai responsabili di pastorale familiare parrocchiale, studenti di Comunicazione Sociale, catechisti, responsabili di progetti parrocchiali di cultura e comunicazione, soggetti interessati ad approfondire i temi della comunicazione. A docenti ed educatori partecipanti sarà rilasciato l'attestato di frequenza accreditato dal MIUR.

PER INFORMAZIONI

AIART Sede Nazionale,
via Aurelia, 468, 00165 Roma
Tel: +39 06 66048450
mobile: 3755268519

www.aiart.org

e-mail: aiart@aiart.org ;

MED Sede Nazionale, via
Cavriglia 8, 00139 , Roma.
mobile: 339-6213556

<https://www.medmediaeducation.it/>

Summer School MED

email:
info@medmediaeducation.it

**COMITATO ITALIANO PER
L'UNICEF.**

<https://www.unicef.it/sostienici/home.htm>



AIART, in qualità di associazione culturale orientata alla formazione e tutela del cittadino mediale, si propone di contribuire a educare ciascun individuo a: rappresentarsi, esprimersi e creare CON i media; rapportarsi, rispondere e riconoscere AI media la loro capacità di incidere nel processo di elaborazione culturale; realizzarsi, progettarsi, posizionarsi NEI media come opportunità di crescita collettiva. Presente con proprie strutture periferiche in tutto il territorio nazionale, l'AIart partecipa con un suo rappresentante al Consiglio Nazionale degli Utenti ed è inoltre componente del Coordinamento delle associazioni per la comunicazione (**Co.per.com**).

Il **MED** – Associazione Italiana per l'Educazione ai Media e alla Comunicazione, si ispira ai valori della persona, del dialogo e della solidarietà, e che privilegia le strategie dell'educazione e della formazione, si propone come scopi: adoperarsi per il collegamento di coloro che sono sensibili al problema dell'educazione dei giovani ai media e degli adulti in quanto fruitori dei media ed educatori dei minori; e di coloro che si impegnano per una nuova qualità della comunicazione, rispettosa della dignità della persona e aperta alla solidarietà.

Ogni anno, a luglio, organizza la Summer School per la formazione su tematiche mediaeducative.

ATTORE UNICO: IL TERRITORIO



©Liceo San Luigi AIart-MED 2016

**“Ci vuole un villaggio :
la forza della comunità educante”.**

**Michele Aglieri,
Università Cattolica di Milano**

San Donà di Piave – Venezia

Venerdì 28 Settembre 2018

Centro Culturale Leonardo Da Vinci
Piazza Indipendenza, 13



PATROCINIO



Città di San Donà di Piave
Assessorato alla Pubblica Istruzione



Costruire ponti

*Il Piave, a narrare vicende
di dolore e di valore.*

*Il ponte a collegare passato e futuro.
Lo sfondo a mostrare una prospettiva:
la passerella arriva al mio cuore,
dove trovo la mia città.*

Anna

#ilvillaggiochevogliamo
#civuoleunvillaggio

*Per educare un bambino ci
vuole un intero villaggio
(proverbio africano)*

*Il mondo si è ridotto a villaggio.
(M. McLuhan)*

PROGRAMMA:

Introduzione: Gabriella Zago,
presidente Aiart Regione
Veneto.

Saluti alle autorità.

Relazione: *"Ci vuole un
villaggio : la forza della
comunità educante"*.

Michele Aglieri, Università
Cattolica di Milano

**Buone pratiche media-
educative.** Angela Bonomi
Castelli, socio fondatore del
MED, *graphic designer*.

"Attore unico: il territorio".
Presentazione da parte degli
studenti dei Licei San Luigi di
San Donà di Piave , coordinati
dal prof. Roberto Coden.

Moderatore Rinalda Montani,
UNICEF

In questi ultimi tre anni i temi dell'Aiart
che hanno fatto da filo conduttore
alle attività – formazione soci, la
proposta della visione di film
all'UNIPER, progetti per le scuole,
formazione insegnanti – sono stati "La
forza della fragilità"; "Sorpresi dalla
gioia"; "Vite intrecciate". Tutte
tematiche che vedono al centro la
formazione in un'ottica di "umanità
mediale" (Ceretti, Padula, 2016).
Accanto, il MED, con la sua proposta
annuale di formazione alla Summer
School e la collaborazione assidua a
proporre e a realizzare i progetti nelle
scuole del territorio.

Nel nuovo anno sociale l'AIART
Regione Veneto mette assieme le
tematiche degli anni precedenti con
l'hashtag lanciato dall'Aiart di Milano
"#ci vuole un villaggio".

Ci vuole la comunità educante in cui
l'essere continuamente connessi
tramite gli ambienti offerti dalle
tecnologie chiede una profonda
connessione con se stessi, con la
cultura, con gli ambienti reali e virtuali,
nella consapevolezza di essere
ognuno portatore di testo, con il
proprio ruolo e con il valore aggiunto
di essere e agire con e per gli altri.

Come direbbe G. Milan, a guidarci è
la filosofia del "tra" – on line e off line e
la motivazione ad agire
responsabilmente orientati dal "Tu
dov'eri quando"...